GRIBSKOV
ERHVERVSCENTER A/S

Handlingsplan. Iværksætternetværk og mentorordning for iværksættere.

ETU vedtog i august 2014 en handlingsplan vedr. iværksættere i Gribskov kommune. I denne indgår to projekter, der omhandler etablering af et iværksætternetværk i kommunen, samt en mentorordning for iværksættere. Dette komplementerer kommunens medlemskab af Iværksætterhuset (Væksthuset) , det kommende HIP, samt de sparringsforløb med iværksættere, som en en del af opdraget for det nyetablerede Gribskov Erhvervscenter A/S.

Det stærke fokus på at sikre vækst og beskæftigelse i Gribskov vil medvirke til at øge andelen af iværksætterne, der bliver etablerede vækstvirksomheder. Der er ca. 6700 CVR.numre i Gribskov. 600 nye CVR-numre blev registreret i 2014. Heraf ser 220 ud til at være egentlige iværksættere, vurderet ud fra erhvervsdatabasen Experian, som Gribskov Erhvervscenter A/S har abonnement på. Iværksætterhuset registrerede 40 møder med Gribskov virksomheder i 2014. Dette tal arbejder vi målrettet på at øge i 2015, ligesom Gribskov Erhvervscenter A/S venter at gennemføre 20 forløb af 3 *2 timers rådgivning i 2015 via nuværende bevilling.

Fælles forberedelse af projekterne.
Markedsføring af at kommunen virkelig vil iværksætterne, og at man har en del iværksættere via emails og avisannoncer direkte til de 600 nye CVR-numre fra 2014, samt nye i 2015 og endelig til alle medlemmer af Erhverv Gribskov mhp. at nå både iværksættere og mentorer. Plakater hænges op på bibliotek, rådhus og jobcenter. Dette vil ske af to omgange mhp. at få flest mulige med hen over året. Avisannoncer i ugeposten. Dette ventes at føre til samtaler med ca. 100 personer, iværksættere og mentorer af 2-3 timer pr. person. En del vil blive sendt videre til iværksætterhuset, måske endda væksthuset. En del vil Gribskov Erhvervscenter A/S tage individuelle forløb med af 3 gange 2 timer.

Mentor-mentee forløb:
Mentorer identificeres. Det prioriteres at disse optimalt kommer fra Gribskov og er mere erfarne erhvervsdrivende, som selv har startet egen virksomhed, og er lykkedes med at etablere og udvikle denne. Der søges bedst mulig match sektormæssigt, fagligt, personligt og geografisk. Hvert forløb kvalitetsikres via grundig forventningsafstemning forud, samt brug af kontrakt, hvor man feks. forpligter sig til 3 møder indenfor en aftalt periode på 2-6 måneder, hvor mentee forbereder dem med en dagsorden om det, man finder behov for at drøfte. Fortrolighed er endvidere en gensidig forpligtelse. Iværksætterne her behøver ikke være de samme som deltager i netværkene.

Iværksætternetværk:
Der skabes to netværk af 10-15 iværksættere, disse har hver 5 møder. I alt 10 møder.

Primært fokus: sparring med ligestillede, dvs. præsentation af egen case og respons fra de øvrige i en styret process, hvor de feks. forbereder Business Model Canvas som udsendes til gruppen forud for netværksmøde. Forventes som morgenmøder (let morgenmad serveres)

med facilitator. Mellem møderne vil der være løbende dialog med deltagerne om udvikling af deres virksomheder, deres fortsatte deltagelse og behov for rådgivning.

Udarbejdelse af og inddragelse af rådgiverbørs med relevante rådgivere, primært lokale – feks. advokat, revisor, marketing, grafiker, social markedsføring, ehandel.

Jobcentret inddrages, hvis /når en iværksætter kommer godt i gang.

Synergi til og fælles arrangementer med Iværksætterhuset om større fælles møder, hvor der bliver oplæg fra iværksætterhuset og eksterne vedr. f.eks. finansiering, ehandel, markedsføring via sociale medier, det at turde få/opsøge fast failures fremfor slow failures ved at møde kunderne og prøve produkter og målgrupper af mm.

Sted: vil blive søgt afholdt på GEC mhp. At holde udgifterne nede til leje af lokaler. Kan fordeles geografisk i kommunen, hvilket naturligvis vil give lidt udgifter til lokaleleje, som vil kunne holdes indenfor budgettet

Evaluering og succeskriterier.
Etablering af netværk og afholdelse af 10 møder for iværksætternetværk i 2015, suppleret med møderne i samarbejde med Iværksætterhuset.
Mindst 10 udvalgte iværksættere har gennemført mentor-mentee forløb.
Iværksætterne modtager spørgeskema om værdien af deltagelse i hhv. netværk og mentorforløb.

Budget:
Forberedelse, markedsføring, dialog med 100 virksomheder, aftaler med iværksættere om deltagelse i netværk og mentorordning, aftaler med mentorer om deltagelse, evaluering: 250 timer af 300 kr (konsulent), samt 50 timer af 550 kr.(GEC direktør). Annoncer 2*5.000 kr. 10 møder af 15.000 kr. i timer, udgifter til kaffe/bolle ifm. morgenworkshops og evt. lokaleleje.
I alt 250.000 DKK.